

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„W ZDROWYM CIELE ZDROWY UŚMIECH!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „W zdrowym ciele zdrowy uśmiech!” (zwany dalej **„Konkursem”**), na terenie całej Polski, w sklepach sieci LIDL (zwanych dalej **„Lidl”**), zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
2. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000710714, posiadająca NIP: 5252733905, REGON: 369046134 (zwana dalej **„Organizatorem”**), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej **„Fundatorem”**).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Colgate Total, dostępne w sklepach sieci Lidl na terenie całej Polski (zwane dalej **„Produktami Promocyjnymi”**).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.03.2025 r., a kończy się w dniu 07.07.2025 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 24.03.2025 r. do godz. 23:59 dnia 20.04.2025 r.**
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 24.03.2025 r. a zakończy w dniu 20.04.2025 r. o godzinie 23:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanych dalej **„Uczestnikami”**), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: sklepów sieci Lidl, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba

współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) lub świadcząca pracę na rzecz ww. podmiotów w ramach outsourcingu pracowniczego. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 24.03.2025 r. do dnia 20.04.2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego w dowolnym sklepie sieci Lidl na terenie całej Polski, udokumentowanego na dowódzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„*Jak aktywność wpływa na dobre samopoczucie?*”** (zwanej dalej **„Odpowiedź”**),
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej **„Zgłoszeniem”**), wchodząc bezpośrednio na stronę internetową wzdrowym.wygrajusmiech.pl lub skanując kod QR znajdujący się na materiałach reklamowych, przekierowujący na stronę internetową Konkursu, na której należy załączyć Odpowiedź oraz wypełnić zamieszczony tam formularz, w którym należy podać:
 - imię,
 - numer telefonu komórkowego,
 - adres e-mail,
 - numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).

Długość tekstu Odpowiedzi musi ograniczać się do 200 znaków (włącznie ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Formularz zgłoszeniowy nie uwzględnia większej ilości znaków.

- Ponadto Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki), że zapoznał się z regulaminem Konkursu.

d) Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 20.04.2025 r., o godz. 23.59.

8. Jedna Odpowiedź może być zgłoszona przez danego Uczestnika w Konkursie wyłącznie jeden raz. Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia musi udzielić Odpowiedzi, która zawiera nową niezgłoszoną wcześniej treść.

9. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszeń w Konkursie.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 33 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
14. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, wobec których istnieje podejrzenie, że zostały dokonane z użyciem oprogramowania mającego na celu obejście zabezpieczeń informatycznych lub zmianę danych identyfikacyjnych w celu obejścia postanowień regulaminu. Zgłoszenia te, po weryfikacji przez Komisję Konkursową o której mowa w pkt 23 regulaminu, są wykluczane z Konkursu. Wykluczeniu z Konkursu może również podlegać Uczestnik, u którego zostanie stwierdzone zastosowanie tych lub innych nieetycznych praktyk niezgodnych z regulaminem. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia Uczestników, którzy naruszyli postanowienia regulaminu lub wpływają na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi

Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

16. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym. Ponadto Odpowiedź nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi.

NAGRODY W KONKURSIE

17. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- a. **4 nagrody I stopnia**, każda w postaci weekendowego relaksu dla 2 osób w Hotelu SPA na terenie Polski, o jednostkowej wartości 4.800 zł (słownie: cztery tysiące osiemset złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 533 zł (słownie: pięćset trzydzieści trzy złote) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami I Stopnia**”).

W terminie tygodnia od pozytywnego zakończenia procedury weryfikacyjnej laureata (zgodnie z pkt.28 i nast. regulaminu) Organizator za pośrednictwem wiadomości e-mail skontaktuje się z laureatem, przesyłając prośbę o dokonanie wyboru Hotelu SPA wraz z jego ofertą (spośród 2 hoteli wskazanych przez Organizatora) i wskazanie terminu wyjazdu. Laureat ma 7 dni na udzielenie odpowiedzi, poprzez przesłanie jej na podany przez Organizatora adres e-mail. Po dokonanych z laureatem ustaleniach Organizator zakupi pobyt w Hotelu Spa wraz z jego ofertą, przy czym jego wartość nie może przekroczyć kwoty 4.800 zł. W przypadku, gdy jego wartość będzie niższa niż 4.800 zł, Organizator pozostałą część nagrody przekaże laureatowi w formie pieniężnej (przelew na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego).

Jeżeli laureat chciałby skorzystać z pobytu w Hotelu SPA wraz z jego ofertą za kwotę przewyższającą 4.800 zł, może to uczynić we własnym zakresie, dokonując zakupu pobytu w dowolnie wybranym przez siebie hotelu. W takiej sytuacji Organizator przekaże laureatowi całą wartość Nagrody I Stopnia (tj. 4.800 zł) w formie przelewu na jego rachunek bankowy. Podobnie Organizator postąpi w przypadku bezskutecznego upływu terminu na wskazanie wybranego Hotelu SPA (tj. wydanie nagrody w postaci przelewu).

- b. **10 nagród II stopnia**, każda w postaci oczyszczacza powietrza Xiaomi Smart Air Purifier 4 Compact, o jednostkowej wartości 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami II Stopnia**”).
 - c. **20 nagród III stopnia**, każda w postaci domowego Hamaka Grand Trunk, o jednostkowej wartości 289 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 32 zł (słownie: trzydzieści dwa złote) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami III Stopnia**”).
- 18. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 32.182 zł (słownie: trzydzieści dwa tysiące sto osiemdziesiąt dwa złote) brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”).
 - 19. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem, a po uzyskaniu jego zgody zwróci się z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 28 regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
 - 20. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - 21. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
 - 22. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do zamiany Nagrody na inną nagrodę, do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt.17 a oraz pkt 19 regulaminu).

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

- 23. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
- 24. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.

25. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **34 laureatów** oraz **5 Uczestników rezerwowych** według następującego schematu:
- a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 4 laureatów Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 10 laureatów Nagrody II Stopnia; c) następnie Komisja Konkursowa wyłoni 20 laureatów Nagrody III Stopnia; d) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I, II i III Stopnia) 5 Uczestników rezerwowych.
26. Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów i Rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.
27. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 24 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, wskazany w Zgłoszeniu), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Ponadto laureat Nagrody I Stopnia w przypadku, gdy nagroda zgodnie z pkt. 17 a regulaminu (w całości lub części) zostanie wydana w postaci pieniężnej, zostanie poproszony o podanie dodatkowo numeru rachunku bankowego, na który dokonany zostanie przelew.
29. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 28 regulaminu.
30. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 29 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.28 regulaminu.

31. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych, wyszczególnionych w pkt 28 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.30 regulaminu SMS-a.
32. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
- oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.
33. Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 06.06.2025 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.
34. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
35. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 28-34 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i Rezerwowych i prawo do Nagrody wyższego stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na laureata Nagrody niższego stopnia, laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia. W przypadku przejścia prawa do Nagrody na Uczestnika rezerwowego następuje

jego weryfikacja. Organizator w ciągu 3 dni od dnia utraty przez laureata prawa do Nagrody podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) skontaktowania się z Uczestnikiem rezerwowym za pośrednictwem wiadomości SMS z prośbą o przesłanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt.28 regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego SMS-a. Postanowienia pkt.29 oraz pkt 32-34 regulaminu stosuje się odpowiednio.

36. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów i Rezerwowych.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

37. Nagrody I Stopnia wydane zostaną w postaci wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail, zawierającej potwierdzenie dokonania opłaconej rezerwacji w Hotelu SPA wybranego przez laureata. W przypadku, gdy zgodnie z pkt. 17 a regulaminu Nagrody I Stopnia mają zostać wydane (w części lub całości) w formie pieniężnej, Organizator dokona przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego. Nagrody II i III Stopnia zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.

38. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 07.07.2025 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

39. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 21.07.2025 r. w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
40. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
41. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

43. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
44. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
45. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: w przypadku Uczestnika imię, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, w przypadku laureata dodatkowo nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numer rachunku bankowego (w przypadku wydania Nagród w formie pieniężnej).
46. Twoje Dane osobowe podane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, a w przypadku danych osobowych laureatów - ponadto w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, realizacji podatku od wydanych Nagród oraz prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
47. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres:
- a) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 21.10.2025 r. W przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w uzasadnionych przypadkach – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu;
 - b) dane osobowe laureatów będą dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął

termin płatności danego podatku;

- c) ponadto dane osobowe Uczestników i laureatów w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami.

- 48. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie lub jego realizację, w tym odbiór Nagrody.
- 49. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.
- 50. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 51. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. .
- 52. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
- 53. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie wzdrowym.wygrajusmiech.pl.